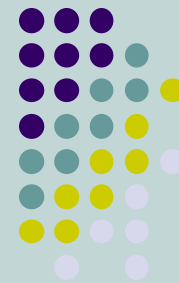
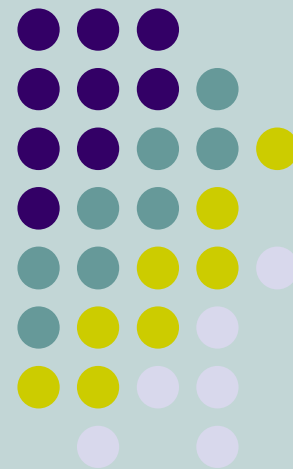
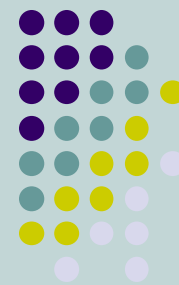


# Маркетингтің теориясы мен концепциясы



1. Маркетингтің мәні, мазмұны
2. Маркетинг концепциялары
3. Маркетингтің принциптері және қызметтері
4. Маркетингтің негізгі түрлері

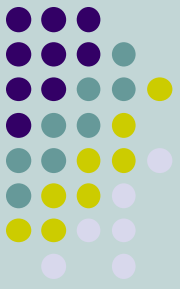




**Дәрістің мақсаты:** маркетингтің негізгі ұғымдарын, маркетингтік қызметтің мәнін, оны дамытудың алғышарттарын және оны іске асыру механизімін оқып үйрену

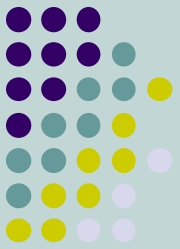
***Негізгі ұғымдар:*** маркетинг, қажеттілік, айырбас, мұқтаждық, сұраныс, нарық

# 1. Маркетингтің мәні, мазмұны.



Маркетинг ұғымы ағылшынның «маркет» сөзінен шыққан, ал «инг» жалғауы рынок жасаушы немесе рынок аумағындағы қызмет дегенді білдіреді.

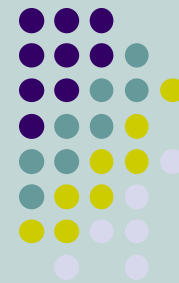




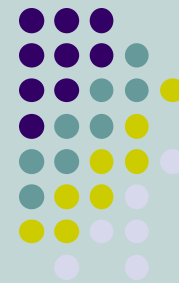
Маркетинг тұтынушының тілегі мен қажеттіліктеріне және сұраныстарына ықпал ете отырып, тауардың тартымды болуы мен әйгілі болуын қамтамасыз етеді.

Ағылшын ғалымы Ф.Котлердің берген анықтамасы бойынша «**маркетинг** – тауарды өндіру, оны тұтынушыға ұсыну және айырбас жолдарымен жеке және топталған тұтынушылардың мұқтаждықтары мен қажеттіліктерін қанағаттандыруға бағытталған әлеуметтік және басқару процесі» деп көрсетті.

## 2. МАРКЕТИНГ КОНЦЕПЦИЯСЫ



**Маркетинг тұжырымдамасы бойынша фирма қызметінің басты мақсаты – сатып алушылардың қажеттіліктерін қанағаттандыру және осының негізінде оның өсу мен мол пайда табу мақсатына жетуді көздейді.**



**ӨНДІРІСТІК**

**ТАУАРЛЫҚ**

**ӨТКІЗУ НЕМЕСЕ  
САУДАЛЫҚ**

**МАРКЕТИНГТІК**

**ӘЛЕУМЕТТІК-  
ЭТИКАЛЫҚ МАРКЕТИНГ**

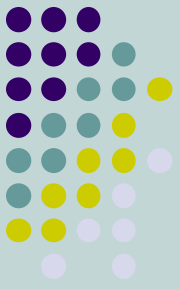
# ӨНДІРІСТІК ТҰЖЫРЫМДАМА



- Сұраныс ұсыныстан жоғары;
- Тауардың өзіндік құнының төмендету мүмкіндігі
- Үлкен әрі тұрақты нарық

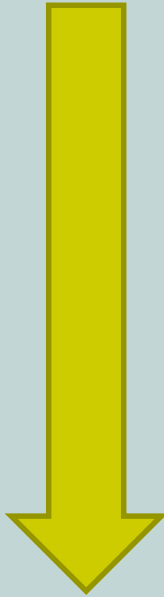


# ТАУАРЛЫҚ ТҰЖЫРЫМДАМА



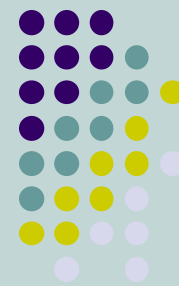
## НЕГІЗГІ МАҚСАТЫ

Тауарды жетілдіру және  
оның сапасын жақсарту



**Негізгі қағидасы** – сапалық  
сипаттамалары бойынша  
бәсекелестердің ұқсас  
тауарларынан асып түсетін  
өзінің тауарлары мен  
қызметтеріне тұтынушыны  
бейімдеу



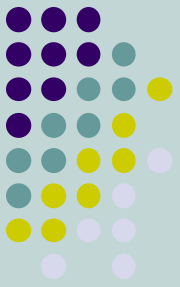


# ӨТКІЗУ НЕМЕСЕ САУДАЛЫҚ ТҰЖЫРЫМДАМА

## Негізгі мақсаты:

- ✓ өндірілген тауарларды сату,
- ✓ сатып алушыларды табу,
- ✓ өткізу бойынша жоспарларды орындау

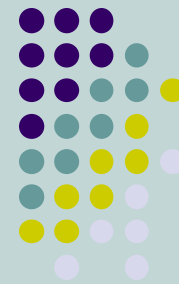
# МАРКЕТИНГТІК ТҰЖЫРЫМДАМА



Тұтынушы  
қажеттіліктерін  
анықтау, оларды  
қанағаттандыру  
есебінен мақсаттарға  
жету

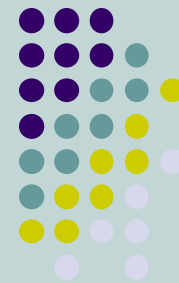


# ӘЛЕУМЕТТІК- ЭТИКАЛЫҚ МАРКЕТИНГ



Фирма пайдасы  
Тұтынушы қажеттілігі  
Қоғам мүддесі

# Маркетингтің 5 негізгі қызметі бар:



**ТАЛДАУ**

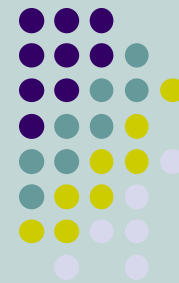
**ЖОСПАРЛАУ**

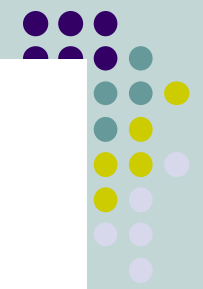
**ҰЙЫМДАСТЫРУ**

**БАҚЫЛАУ**

**БАСҚАРУ**

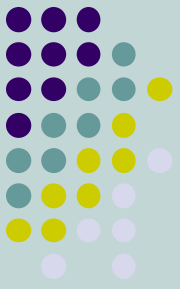
Мичиган университетінің профессоры Е.  
Маккарти «маркетинг-микс»  
тұжырымдамасын 1960 жылы ұсынған





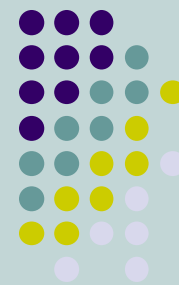
*marklog.ru*

# Маркетингтің мынадай қағидаларын бөліп көрсетуіміз керек:



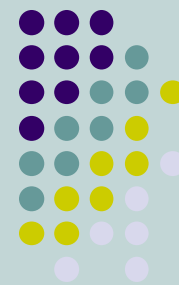
1. Тұтынушылардың мінез-құлқын және талаптарын үнемі зерттеу.
2. Сұраныс пен қажеттіліктің өзгермелі серпініне өндірістің тәуелділігі немесе өндірістің тұтынушылық сұранысқа бейімделуі
3. Сұранысты қалыптастыру және ынталандыру.
4. Түпкілікті нәтижеге жетуге ұмтылу.

## Бақылауға арналған сұрақтар:



1. Маркетингке анықтама беріңіз.
2. Сату ұғымы мен мақсатты маркетингтік тұжырымдаманың айырмашылығы неде?
3. Маркетингтік микс элементтерін сипаттаңыз.





# Әдебиеттер

- 1. Маркетинг: Учебник для бакалавров, Авторы: Нуралиев С.У., Нуралиева Д.С. Издательство: Дашков и К, 2013.
- 2. Основы маркетинга. Теория и практика: учебное пособие, Авторы: Эриашвили Н.Д., Пичурин И.И., Обухов О.В. Издательство: Юнити-Дана, 2012.
- 3. Ахметова З.Б. Ценообразование: учебное пособие / З.Б. Ахметова. – Алматы: Қазақ университеті, 2016. – 296с.
- 4. Нейромаркетинг. Как влиять на подсознание потребителя. Роджер Дули. Издательство: Попурри, 2017. – 336с.
- Интернет-ресурсы:
- Доступно онлайн: Дополнительный учебный материал по «Маркетинг», а также документация для подготовки к семинарам, выполнения СРС/СРСП будет доступна на вашей странице на сайте univer.kaznu.kz. в разделе УМКД.
- <http://www.iamr.kz>
- <http://econbook.kemsu.ru>
- <https://habrahabr.ru>
- [http://www.w3ii.com/ru/marketing\\_management](http://www.w3ii.com/ru/marketing_management)